

河北省教育厅

冀教就创函〔2023〕3号

河北省教育厅 关于举办河北省第三届大学生文化创意 设计大赛的通知

各普通高校：

为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国发〔2021〕35号）及《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32号）精神，推动河北省高等教育与文化、旅游等行业协同创新、融合发展，激发大学生创新潜能和创造活力，进一步促进河北省经济转型升级和大学生就业创业，经研究决定，于2023年4月至10月举办“河北省第三届大学生文化创意设计大赛”。现将有关事项通知如下：

一、大赛宗旨

本次大赛以促进大学生参与和服务区域文化创新发展为宗旨，以提高大学生对传统文化及红色文化的学习能力、挖掘能力、创新能力为目的，全面提高大学生的创新意识，激发创意思维，提高创造能力，鼓励创业精神，为大学生发展创意、

创新和创业能力搭建平台,打造河北省文化创意设计产品研发、成果转化新高地。

二、组织机构

指导单位: 河北省教育厅

主办单位: 河北民族师范学院

三、时间及赛事安排

(一) 校赛

时间: 通知发布日至 2023 年 8 月 15 日

赛区: 各参赛高校

(二) 省赛网评赛

时间: 2023 年 8 月 16 日至 9 月 16 日

赛区: 线上评选

(三) 省赛现场赛

时间: 2023 年 10 月下旬

赛区: 河北民族师范学院 (河北·承德)

四、参赛对象

河北省内各普通高校全日制在校专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生,或其成立的经营性公司企业(法人应为在籍大学生)。

五、赛道设置

本次大赛设置“创意魅力”(常规文创类)和“红色筑梦”两大主赛道(其他专项赛道届时将在大赛网络平台开设),每

个主赛道下分三大类别：

（一）文化创意产品类

针对人们“衣、食、住、行、娱乐、审美”等方面现实需求，进行创意创新产品的设计制作。

（二）文化创意设计类

针对平面设计、服装设计、产品设计、景观设计、旅游规划等方面进行创意方案的设计等。

（三）文化创意宣传科创类

针对人们常用的宣传片、短视频、微电影及融合 AR（VR）等数字化手段进行的文化宣传创意作品等。

六、参赛要求

（一）参赛作品应传播正能量，符合社会主义核心价值观，倡导积极的人生追求和健康向上的生活情趣，唱响主旋律。

（二）参赛作品应具备一定的文化内涵或文化元素，与生产和生活紧密贴合，凸显文化与科技、教育、旅游等相关产业的融合创新，彰显河北优秀文化内涵，依托河北旅游和文化资源，以创新驱动传统文化产业转型升级，并起到宣传河北的作用。

（三）参赛作品应强调设计的创新创意，材质的环保、再生，关注作品的原创性、实用性、艺术性和引领性。参赛作品应为未公开发表、发布的原创设计作品，参赛作者（或团队）应为参赛作品知识产权的唯一所有人，其作品带来的其他知识产

权纠纷由参赛者自行承担。

(四)主赛道申报作品形式应为设计作品的图片或设计图扫描件,含作品(产品)图文件(JPG格式)+文字说明(200字以内),单件作品参赛提交图片不超过5张(系列作品提交图片不超过8张),其中1张图片需体现作品全貌,其余图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。已经形成产品形态的设计作品,可直接提交产品照片,不再提交设计效果图。图片电子文件统一为JPG格式,300dpi,A3纸尺寸大小,单张图片大小不超过20M。视频类作品应不超过三分钟,mp4格式。进入复赛必须提供可供展示的实物作品(实物单件体积不超过1立方米,重量不超过15KG)或数字作品,若最终提交作品不能可视化呈现,则视为自动放弃。

(五)参赛作品的署名作者不超过3人,每个参赛作品的署名指导老师不超过1人。

(六)参赛作品需制作2分钟以内的视频宣传短片,讲述作品产生的故事,记录从产生创意到作品完成的主要创作经历。

(七)参加比赛的个人或团队、企业应遵守赛事规则及其它相关要求,主办方对赛事规则具有最终解释权。

七、比赛形式

(一) 校赛

以各高校为赛区,按照各赛道报名团队数的10%晋级到省赛网评赛;组委会将根据各赛道实际情况,酌情对晋级团队比

例做适当调整。

（二）省赛网评赛

采取线上评选方式，依据晋级网评赛项目数量评选出晋级总决赛项目及二、三等奖项目。每个赛道前十名团队晋级总决赛。

（三）省赛现场赛

晋级现场赛参赛团队需准备 5 分钟之内的项目路演，3 分钟评委问答。

八、评审规则

大赛评审采取专家评审、大众评审、媒体评审、行业企业评审、投资人评审等多种形式相结合的方式开展，主要采取专家现场评审方式，并按以下四个方面进行综合评选：

（一）创意水平（25 分）

作品具有独创性；拥有完整的自主知识产权；制作工艺独特；运用新材质、新工艺、新技术。

（二）文化内涵（25 分）

作品创造性地使用优秀文化艺术元素，较好地提升产品的文化内涵；注重体现河北省深厚的文化底蕴；优秀传统文化元素与时尚元素的有机结合。

（三）艺术表现（20 分）

造型、色彩等元素舒适、美观、协调；具备较高的艺术性、观赏性、趣味性；能够较好地满足市场的审美要求。

（四）价值体现（30分）

作品符合大赛主题，立意准确；体现丰富的思想和文化内涵，蕴含丰富的人文精神。有较高的文化价值、市场价值等；作品有明确且合理的应用、消费场景指向；作品设计独特新颖，能够一定程度引领该领域未来发展趋势。作品考虑到后续转化落地，成本控制合理。

九、奖项设置

大赛设置特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、优秀组织奖、优秀指导教师奖若干，具体数量根据省赛参赛作品质量与大赛开展情况决定。

十、其它事项

（一）进入省赛团队需在平台报名通道填报作品基本信息，上传参赛作品（文字、图片、视频），2分钟作品视频宣传片，和知识产权及作品归属权声明（附件1）。

（二）各参赛高校需将河北省第三届大学生文化创意设计大赛高校联系人信息表（附件2）和本校所有入围省赛作品的信息填报至汇总表（附件3），于8月15日前发送至指定邮箱。

（三）各高校要加大宣传发动力度，鼓励在校生积极参加校赛活动，做好学校初赛组织工作，为参赛学生提供必要的条件和支持，并配合大赛主办方相关活动做进一步推广。同时做好进入省赛作品的材料报送推荐工作。

（四）参赛报名联系人：

1. 河北民族师范学院

联系人：贾岩

联系电话：0314-2370018

电子邮箱：hbuncxcy2020@163.com

平台网址：<https://whcyds.mh.chaoxing.com/>

2. 河北省教育厅学生就业创业事务中心

联系人：江舫

联系电话：0311-66005716

附件：1. 参赛作品知识产权及作品归属权声明

2. 河北省第三届大学生文化创意设计大赛高校联系人信息表

3. 河北省第三届大学生文化创意设计大赛汇总表



附件 1

参赛作品知识产权及作品归属权声明

本人谨声明，“河北省第三届大学生文化创意设计大赛”参赛作品《XXX》由本人独立创作（合作）完成，本人对该作品拥有完全知识产权。

本人同意主办方根据宣传推广等非商业用途的需要，在相关媒体非商业性播出、放映、展览、出版本人作品。

本人承诺如实填报参赛报名信息等相关内容，并对所填写内容负法律责任。如果本人作品在参赛活动中发生有关知识产权的法律纠纷，本人将承担法律责任。

同时，本人认同并遵守主办方以下规定：

1. 在本次大赛活动中的获奖作品，均视为对活动主办方无偿赠予，比赛结束后作品创作人不得要求退还。

2. 获奖名单公布之日起 15 日内，未获奖作品由报送人自行领取，如逾期未领取，主办方拥有处置权。

3. 参赛作品在报送过程中损坏，报送人需自行承担所有损失。

特此声明。

签字：

日期：

附件 2

河北省第三届大学生文化创意设计大赛高校联系人信息表

高校名称	联系人姓名	所在部门	手机号码	微信	QQ	通讯地址

(信息表报送 Excel 格式)

附件 3

河北省第三届大学生文化创意设计大赛汇总表

学校名称	作品 编号	参赛 赛道	作品 类型	作品名称	指导 教师	参赛人数	第一 作者	联系电话	第二 作者	第三 作者	项目带动就业人数	学校负责人及联系电话

(汇总表报送 Excel 格式及盖章扫描 PDF 格式)